

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Первый проректор



**В.А. Бубнов**

подпись

«02» сентября 2024 г.



**ПРОГРАММА**  
профессиональной переподготовки  
Экономика и управление на предприятии

Иркутск 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. Аннотация .....   | 3  |
| 1.1. Краткая характеристика программы.....   | 3  |
| 1.2. Цель реализации программы .....   | 3  |
| 1.3 Требования к поступающему для обучения на программу слушателю.....                                   | 3  |
| 1.4. Формализованные результаты обучения и связь с образовательными стандартами<br>ВО и СПО .....        | 3  |
| 2. Содержание программы.....   | 5  |
| 2.1. Учебный план .....  | 5  |
| 2.2. Календарный учебный график .....  | 7  |
| 2.3. Учебно-тематический план .....  | 8  |
| 2.4. Рабочие программы.....  | 18 |
| 3. Материально-технические условия реализации программы (организационно-<br>педагогические условия)..... | 18 |
| 4. Формы аттестации и оценочные материалы.....   | 18 |

## **1. Аннотация**

### **1.1. Краткая характеристика программы**

Программа профессиональной переподготовки «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность. Управление конкурентоспособностью организации», предусматривающая присвоение дополнительной квалификации «Экономист-аналитик производственно-хозяйственной организации» сформирована на базе специальности ускоренной формы обучения «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность» БГУ. Отличительной чертой программы профессиональной переподготовки является усиление и расширение блока дисциплин специализации и сокращение общеобразовательных предметов.

По окончании обучения по программе слушатель приобретает широкий спектр знаний, умений и навыков в области экономики и управления предприятием. Овладев различными методами оценки и повышения эффективности деятельности, управления денежными потоками, увеличения конкурентоспособности продукции и организации в целом выпускник сможет влиять не только на результаты своей деятельности, но и на обуславливающие их факторы.

### **1.2. Цель реализации программы**

Целью реализации программы является получение и совершенствование лицами, имеющими высшее либо среднее профессиональное образование, компетенций, необходимых для осуществления аналитической, информационно-аналитической, планово-финансовой, финансово-экономической, проектно-экономической и организационно-управленческой деятельности в организации, применительно как к действующему предприятию, так и к ситуации создания собственного бизнеса.

### **1.3 Требования к поступающему для обучения на программу слушателю**

Слушатели, обучающиеся по программе, должны иметь высшее образование.

Слушателям, получившим диплом о профессиональной переподготовке по программе «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность. Управление малым и средним бизнесом» производится перезачет дисциплин из данной программы в соответствии с учебными планами.

### **1.4. Формализованные результаты обучения и связь с образовательными стандартами ВО и СПО**

Результаты освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы выпускник должен повысить квалификационный уровень в рамках имеющейся квалификации и (или) усовершенствовать свои компетенции (в соответствии с классификацией ФГОС ВО), связанные с:

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика высшего образования (ВО) (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30»ноября 2015. №39906;

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

- способность рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений (ПК-19);
- способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (ПК-20);
- способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21);
- способность применять нормы регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22)

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом от 28 июля 2014 г. n 832

ПК 1.1. Обработать первичные бухгалтерские документы.

ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников имущества организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета.

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 3.2. Оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

## **2. Содержание программы**

### **2.1. Учебный план**

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов программы, обеспечивающих формирование компетенций.

#### **Учебный план**

программы профессиональной переподготовки  
«Экономика предприятия и предпринимательская деятельность. Управление конкурентоспособностью организации»

Цель реализации программы – получение и совершенствование лицами, имеющими высшее либо среднее профессиональное образование, компетенций, необходимых для осуществления аналитической, информационно-аналитической, планово-финансовой, финансово-экономической, проектно-экономической и организационно-управленческой деятельности в организации, применительно как к действующему предприятию, так и к ситуации создания собственного бизнеса.

Категория слушателей (требования к слушателям) – допускаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

Продолжительность обучения: 1080 час

Форма обучения: заочная

| № п/п | Наименование разделов  | Всего, час. | В том числе: |  |                | Форма промежуточной аттестации |
|-------|--|-------------|--------------|--|----------------|--------------------------------|
|       |  |             | лекции       | практические, лабораторные и др. занятия | самост. работа |                                |
| 1     | 2  | 3           | 4            | 5  | 6              | 7                              |
|       | <b>Модуль 1. "Управление малым и средним бизнесом"</b>                   |             |              |  |                |                                |
| 1.1.  | Микроэкономика   | 45          | 8            | -  | 37             | Зачет                          |
| 1.2.  | Маркетинг  | 45          | 8            | -  | 37             | Зачет                          |
| 1.3.  | Экономика фирмы  | 45          | 8            | -  | 37             | Экзамен                        |
| 1.4.  | Менеджмент   | 45          | 8            | -  | 37             | Экзамен                        |
| 1.5.  | Управление человеческими ресурсами                                       | 25          | 8            | -  | 17             | Зачет                          |
| 1.6.  | Бухгалтерский учет   | 45          | 8            | -  | 37             | Экзамен                        |
| 1.7.  | Бизнес-планирование  | 49          | 8            | -  | 41             | Экзамен                        |
| 1.8.  | Налогообложение предприятия  | 35          | 8            | -  | 27             | Зачет                          |
| 1.9.  | Управление временем и личная эффективность                               | 25          | 8            | -  | 17             | Зачет                          |
| 1.10. | Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях | 25          | 8            | -  | 17             | Зачет                          |
| 1.11. | Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей                 | 25          | 8            | -  | 17             | Зачет                          |
| 1.12. | Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса      | 25          | 8            | -  | 17             |                                |
| 1.13. | Планирование на предприятии  | 35          | 8            | -  | 27             | Зачет                          |
| 1.14. | Анализ и оценка стоимости бизнеса  | 25          | 8            | -  | 17             | Экзамен                        |
| 1.15. | Экономическая оценка инвестиций  | 45          | 8            | --                                       | 37             | Экзамен                        |
| 1.16. | Итоговый междисциплинарный экзамен по модулю 1. Итоговая аттестация      | 0           |              |  |                |                                |
|       | <b>Модуль 2. "Управление конкурентоспособностью организации"</b>         |             |              |  |                |                                |
| 2.1.  | Макроэкономика   | 25          | 8            | -  | 17             | Экзамен                        |
| 2.2.  | Мировая экономика  | 25          | 8            | -  | 17             | Зачет                          |
| 2.3.  | Статистика   | 25          | 8            | -  | 17             | Зачет                          |
| 2.4.  | Управление конкурентоспособностью  | 45          | 8            | -  | 37             | Экзамен                        |
| 2.5.  | Финансы и кредит   | 35          | 8            | -  | 27             | Зачет                          |
| 2.6.  | Информационные технологии в экономической деятельности                   | 35          | 8            | -  | 27             | Зачет                          |
| 2.7.  | Финансовый менеджмент  | 35          | 8            | -  | 27             | Экзамен                        |

|       |  |             |   |   |    |         |
|-------|--|-------------|---|---|----|---------|
| 2.8.  | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и управление затратами | 45          | 8 | - | 37 | Экзамен |
| 2.9.  | Управление инновационными процессами   | 35          | 8 | - | 27 | Экзамен |
| 2.10. | Системный анализ в управлении предприятием   | 35          | 8 | - | 27 | Экзамен |
| 2.11. | Управление проектами   | 35          | 8 | - | 27 | Зачет   |
| 2.12. | Рынок ценных бумаг   | 35          | 8 | - | 27 | Зачет   |
| 2.13. | Корпоративное управление   | 45          | 8 | - | 37 | Зачет   |
| 2.14. | Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками                                     | 35          | 8 | - | 27 | Зачет   |
| 2.15. | Ценообразование в промышленности   | 25          | 8 | - | 17 | Зачет   |
|       | Итоговый аттестационный экзамен  | 26          |   |   |    |         |
|       | <b>Итого модуль 2</b>  | <b>541</b>  |   |   |    |         |
|       | <b>Всего часов</b>   | <b>1080</b> |   |   |    |         |

**Количество итоговых мероприятий: 12 экзаменов, 18 зачетов, 1 итоговая аттестация (междисциплинарный экзамен)**

По итогам обучения по программе и успешного прохождения итоговой аттестации слушателям предоставляется право ведения профессиональной деятельности в сфере экономики и присваивается квалификация «Экономист-аналитик производственно-хозяйственной организации».

## 2.2. Календарный учебный график

Обозначения:

□ – теоретическое обучение (лекции, практические занятия, самостоятельная работа и др.)

А – Итоговая аттестация

| месяцы                     | сентябрь |   |   |   | октябрь |   |   |   | ноябрь |    |    |    | декабрь |    |    |    |
|----------------------------|----------|---|---|---|---------|---|---|---|--------|----|----|----|---------|----|----|----|
| недели                     | 1        | 2 | 3 | 4 | 5       | 6 | 7 | 8 | 9      | 10 | 11 | 12 | 13      | 14 | 15 | 16 |
| продолжительность обучения |          |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |    |         |    |    |    |
| 1080 часов                 |          |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |    |         |    |    | А  |

продолжение

| месяцы                     | январь |    |    |    | февраль |    |    |    | март |    |    |    | апрель |    |    |    |
|----------------------------|--------|----|----|----|---------|----|----|----|------|----|----|----|--------|----|----|----|
| недели                     | 17     | 18 | 19 | 20 | 21      | 22 | 23 | 24 | 25   | 26 | 27 | 28 | 29     | 30 | 31 | 32 |
| продолжительность обучения |        |    |    |    |         |    |    |    |      |    |    |    |        |    |    |    |
| 1080 часов                 |        |    |    |    |         |    |    |    |      |    |    | А  |        |    |    | А  |

Сводные данные по бюджету времени

|                            |                            |                         |
|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Продолжительность обучения | □ – теоретическое обучение | А – Итоговая аттестация |
| 1080 часов                 | 33 недель                  | 3 недели                |
| Итого (час)                | 1080 часов                 | 0 часов                 |

## 2.3. Учебно-тематический план

### Учебно-тематический план программы профессиональной переподготовки «Управление конкурентоспособностью организации»

Цель реализации программы – получение и совершенствование лицами, имеющими высшее либо среднее профессиональное образование, компетенций, необходимых для осуществления аналитической, информационно-аналитической, планово-финансовой, финансово-экономической, проектно-экономической и организационно-управленческой деятельности в организации, применительно как к действующему предприятию, так и к ситуации создания собственного бизнеса.

Категория слушателей (требования к слушателям) – допускаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

Продолжительность обучения: 1080 час

Форма обучения: заочная

| № п/п | Наименование разделов   | Всего, час. | В том числе: |   |                        | Форма промежуточной аттестации |
|-------|---|-------------|--------------|---|------------------------|--------------------------------|
|       |   |             | лекции       | практические, лабораторные и др. занятия <sup>1</sup> | самостоятельная работа |                                |
| 1     | 2   | 3           | 4            | 5   | 6                      | 7                              |
|       | <b>Модуль 1. "Управление малым и средним бизнесом"</b>  |             |              |   |                        |                                |
| 1.1.  | Микроэкономика  | 45          | 8            | -   | 37                     | Зачет                          |
|       | Микроэкономика: предмет и методология. Теория поведения потребителя. Теория фирмы.  | 14          | 4            | -   | 10                     |                                |
|       | Производство и производственная функция. Теория издержек и прибыли. Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.    | 17          | 2            | -   | 15                     |                                |
|       | Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции<br>Рынки факторов производства<br>Теория общественного благосостояния | 14          | 2            | -   | 12                     |                                |
| 1.2.  | Маркетинг   | 45          | 8            | -   | 37                     | Зачет                          |
|       | Основные понятия маркетинга. Анализ рыночных возможностей. Система маркетинговой информации   | 17          | 4            | -   | 13                     |                                |
|       | Сегментирование рынков. Разработка комплекса маркетинга. Товар.   | 14          | 2            | -   | 12                     |                                |
|       | Ценообразование. Распространение товаров на рынке   | 14          | 2            | -   | 12                     |                                |
| 1.3.  | Экономика фирмы   | 45          | 8            | -   | 37                     | Экзамен                        |

<sup>1</sup> Возможные варианты: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, другие виды учебных занятий и учебных работ

|      |  |    |   |   |    |         |
|------|--|----|---|---|----|---------|
|      | Общая характеристика организации Ком-<br>мерческая организация (предприятие) как<br>основной субъект предпринимательской де-<br>ятельности   | 17 | 4 | - | 13 |         |
|      | Основные средства<br>Оборотные средства  | 14 | 2 | - | 12 |         |
|      | Персонал организации   | 14 | 2 | - | 12 |         |
| 1.4. | Менеджмент   | 45 | 8 | - | 37 | Экзамен |
|      | Основы управленческой деятельности на<br>предприятии. Введение в менеджмент.<br>Внутренние и внешние переменные управ-<br>ления. Эволюция теорий менеджмента.  | 17 | 4 | - | 13 |         |
|      | Функции и процессы в менеджменте<br>Функция планирования в менеджменте.<br>Функция организации в менеджменте.<br>Функция мотивации в менеджменте.<br>Функция контроля в менеджменте.<br>Коммуникационные процессы в менеджмен-<br>те.<br>Процесс принятия управленческого реше-<br>ния.              | 14 | 2 | - | 12 |         |
|      | Руководство организацией<br>Власть, влияние и стиль управления.<br>Основы управления человеческими ресурса-<br>ми в организации.<br>Эффективность менеджмента в организации.<br>Ресурсное обеспечение менеджмента<br>Материальная база менеджмента.<br>Рост уровня профессионализма менеджера.       | 14 | 2 | - | 12 |         |
| 1.5. | Управление человеческими ресурсами   | 25 | 8 | - | 17 | Зачет   |
|      | Управление человеческими ресурсами как<br>интегральный компонент общего процесса<br>управления.<br>Управление человеческими ресурсами как<br>важнейшая составляющая менеджмента<br>предприятия.<br>Кадровая политика как стратегия управления<br>человеческими ресурсами. Кадровое плани-<br>рование | 13 | 4 | - | 9  |         |
|      | Анализ работы как основа профессиональ-<br>ной ориентации, отбора и регламентации де-<br>ятельности персонал Мотивация и стимули-<br>рование персонала<br>Виды обучения персонала<br>Формирование кадрового резерва<br>Карьера: понятие, виды  | 12 | 4 | - | 8  |         |
| 1.6. | Бухгалтерский учет   | 45 | 8 | - | 37 | Экзамен |

|      |   |    |   |   |    |         |
|------|---|----|---|---|----|---------|
|      | Бухгалтерский учет в системе управления экономикой. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс  | 17 | 4 | - | 13 |         |
|      | Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Синтетический и аналитический учет  | 14 | 2 | - | 12 |         |
|      | Первичное наблюдение: документация, инвентаризация. Стоимостное измерение и учет хозяйственных процессов. Регистры и формы бухгалтерского учета. Регистры и формы бухгалтерского учета  | 14 | 2 | - | 12 |         |
| 1.7. | Бизнес-планирование   | 49 | 8 | - | 41 | Экзамен |
|      | Бизнес-план и его место в системе планирования компании   | 19 | 4 | - | 15 |         |
|      | Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана  | 15 | 2 | - | 13 |         |
|      | Оценка эффективности бизнес-плана.  | 15 | 2 | - | 13 |         |
| 1.8. | Налогообложение предприятия   | 35 | 8 | - | 27 | Зачет   |
|      | Налоги в экономической системе общества<br>Сущность, функции и роль налогов в экономике.<br>Структура и принципы построения налоговой системы и системы обязательных платежей<br>Налогообложение организаций и физических лиц в РФ  | 13 | 4 | - | 9  |         |
|      | Понятие и виды косвенных налогов<br>Платежи во внебюджетные фонды социального характера<br>Налогообложение имущества организаций и физических лиц<br>Система платежей за природные ресурсы: основные виды и перспективы развития законодательной базы.<br>Налогообложение прибыли организаций | 11 | 2 | - | 9  |         |
|      | Специальные налоговые режимы: понятие и виды.<br>Налогообложение доходов физических лиц<br>Налог на игорный бизнес<br>Государственная пошлина<br>Налоговый менеджмент   | 11 | 2 | - | 9  |         |
| 1.9. | Управление временем и личная эффективность  | 25 | 8 | - | 17 | Зачет   |
|      | Понятие «Управление временем»<br>Традиционные источники временных потерь  | 13 | 4 | - | 9  |         |
|      | Технический инструментальный эффективного планирования времени<br>Индивидуальные возможности оптимизации расхода времени (как в области профессиональной деятельности, так и вне ее)  | 12 | 4 | - | 8  |         |

|       |   |    |   |   |    |       |
|-------|---|----|---|---|----|-------|
| 1.10. | Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях  | 25 | 8 | - | 17 | Зачет |
|       | Трудовые ресурсы предприятия<br>Экономика труда в системе общественных наук<br>Занятость населения. Формирование и регулирование рынка труда<br>Кадровое обеспечение предприятия<br>Производительность и эффективность труда                  | 13 | 4 | - | 9  |       |
|       | Организация и оплата труда<br>Нормирование труда и его особенности в различных производственных процессах<br>Основы организации труда на предприятии<br>Организация оплаты труда и ее современные системы<br>Мотивация и стимулирование труда | 12 | 4 | - | 8  |       |
| 1.11. | Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей  | 25 | 8 | - | 17 | Зачет |
|       | Основы межфирменных отношений<br>Межфирменные отношения и современные тенденции их развития<br>Методология исследования рыночных структур<br>Сущность антимонопольного регулирования в контексте тенденций развития межфирменных отношений    | 13 | 4 | - | 9  |       |
|       | Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке. Определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта<br>Деятельность, запрещенная антимонопольным законодательством РФ   | 12 | 4 | - | 8  |       |
| 1.12  | Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса   | 25 | 8 | - | 17 | Зачет |
|       | Государственная служба и государственные услуги для малого бизнеса.<br>Малое предпринимательство как элемент рыночной экономики.  | 13 | 4 | - | 9  |       |
|       | Система методов государственного регулирования экономики.<br>Роль государства в снижении рисков для предпринимательской деятельности.   | 12 | 4 | - | 8  |       |
| 1.13. | Планирование на предприятии   | 35 | 8 | - | 27 | Зачет |

|       |   |    |   |   |    |         |
|-------|---|----|---|---|----|---------|
|       | Теоретические основы прогнозирования и планирования деятельности компании<br>План и прогноз в структуре экономического предвидения.<br>Прогнозирование — основа планирования деятельности компании.<br>Основы планирования деятельности компании.<br>Методы прогнозирования и планирования деятельности компании.   | 13 | 4 | - | 9  |         |
|       | Стратегическое и тактическое планирование в компании.<br>Сущность и порядок разработки стратегического и тактического планов  | 11 | 2 | - | 9  |         |
|       | Функциональное планирование в компании.<br>Основы бюджетирования<br>Планирование сбытовой деятельности и маркетинга.<br>Планирование производства продукции и услуг предприятия.<br>Планирование материально-технического обеспечения.<br>Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия.<br>Планирование себестоимости продукции (работ, услуг).<br>Финансовое планирование на предприятии.<br>Бюджетирование деятельности предприятия. | 11 | 2 | - | 9  |         |
| 1.14. | Анализ и оценка стоимости бизнеса   | 25 | 8 | - | 17 | Экзамен |
|       | Теоретические аспекты оценки компаний<br>Организация оценочной деятельности<br>Принципы оценки предприятий<br>Подходы и методы оценки компаний  | 13 | 4 | - | 9  |         |
|       | Методы определения стоимости предприятий, базирующиеся на затратном подходе<br>Оценка предприятий с использованием сравнительного подхода<br>Определение стоимости компаний на основе доходного подхода<br>Процесс оценки и его результаты<br>Основные этапы оценки и определение итоговой стоимости компании   | 12 | 4 | - | 8  |         |
| 1.15. | Экономическая оценка инвестиций   | 45 | 8 | - | 37 | Экзамен |
|       | Сущность, виды инвестиций, их роль в социально-экономическом развитии и источники финансирования<br>Основы выбора направлений инвестирования и принятия инвестиционных решений<br>Методика оценки эффективности инвестиционных проектов   | 17 | 4 | - | 13 |         |

|       |  |    |   |   |    |         |
|-------|--|----|---|---|----|---------|
|       | Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом факторов неопределенности и риска<br>Инвестиции в ценные бумаги и инвестиционная привлекательность предприятий.<br>Влияние инвестиций на стоимость компании  | 14 | 2 | - | 12 |         |
|       | Лизинг как особая форма инвестирования<br>Содержание инвестиционного плана в структуре бизнес - плана<br>Государственный механизм стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности предприятий   | 14 | 2 | - | 12 |         |
| 1.16. | Итоговый междисциплинарный экзамен по модулю 1. Итоговая аттестация  | 0  |   |   |    |         |
|       | <b>Модуль 2. "Управление конкурентоспособностью организации"</b>   |    |   |   |    |         |
| 2.1.  | Макроэкономика   | 25 | 8 | - | 17 | Экзамен |
|       | Макроэкономика: предмет и методология. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Рынок благ. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке и кривая LM.                        | 13 | 4 | - | 9  |         |
|       | Модель IS/LM. Инфляция. Рынок труда. Безработица. Макроэкономическая нестабильность. Циклический характер развития экономики. Экономический рост. Государственное регулирование экономики.   | 12 | 4 | - | 8  |         |
| 2.2.  | Мировая экономика  | 25 | 8 | - | 17 | Зачет   |
|       | Понятийный аппарат мировой экономики. Международное разделение труда как основа механизма функционирования мировой экономики. Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики. Группы стран по уровню экономического развития. Ресурсный потенциал мировой экономики. Классические и альтернативные теории международной торговли. | 13 | 4 | - | 9  |         |
|       | Международная торговля и мировые рынки. Мировой рынок услуг и технологий. Международное движение капитала. Международная трудовая миграция. Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве. Международная экономическая интеграция. Межгосударственное регулирование экономики. Система международных организаций.                                 | 12 | 4 | - | 8  |         |
| 2.3.  | Статистика   | 25 | 8 | - | 17 | Зачет   |

|      |  |    |   |   |    |         |
|------|--|----|---|---|----|---------|
|      | Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики. Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики.  | 13 | 4 | - | 9  |         |
|      | Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Экономические индексы.   | 12 | 4 | - | 8  |         |
| 2.4. | Управление конкурентоспособностью  | 45 | 8 | - | 37 | Экзамен |
|      | Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность бизнеса. Система управления конкурентоспособностью фирмы.  | 17 | 4 | - | 13 |         |
|      | Анализ отрасли функционирования бизнеса. Конкурентный анализ. Оценка конкурентоспособности товара  | 14 | 2 | - | 12 |         |
|      | Оценка конкурентоспособности фирмы. Формирование конкурентных стратегий фирмы.   | 14 | 2 | - | 12 |         |
| 2.5. | Финансы и кредит   | 35 | 8 | - | 27 | Зачет   |
|      | Сущность и функции финансов. Основы управления финансами.  | 13 | 4 | - | 9  |         |
|      | Финансовая система и ее элементы: государственные и муниципальные финансы.   | 11 | 2 | - | 9  |         |
|      | Финансовая система и ее элементы: финансы организаций и домохозяйств   | 11 | 2 | - | 9  |         |
| 2.6. | Информационные технологии в экономической деятельности   | 35 | 8 | - | 27 | Зачет   |
|      | Компьютерное моделирование и исследование социально-экономических процессов с использованием средств Microsoft Office Excel<br>Определение зависимостей и построение прогнозных значений на основе корреляционно-регрессионного анализа в MS Excel и программе STATISTICA<br>Использование электронных таблиц, функций, команд MS Excel и Visual Basic for Applications в компьютерном моделировании социально-экономических процессов | 13 | 4 | - | 9  |         |
|      | Использование автоматизированных информационных технологий управления<br>Использование автоматизированных информационных технологий в управлении проектами<br>Использование автоматизированных информационных технологий в бизнес-планировании и аналитической работе  | 11 | 2 | - | 9  |         |

|      |   |    |   |   |    |         |
|------|---|----|---|---|----|---------|
|      | Автоматизированные информационные технологии управления производством. Корпоративные информационные системы<br>Управление инвестиционными процессами.<br>Автоматизация работы с документами и справочные правовые системы. Возможности Интернета для развития предпринимательской организации.  | 11 | 2 | - | 9  |         |
| 2.7. | Финансовый менеджмент   | 35 | 8 | - | 27 | Экзамен |
|      | Экономическое содержание и назначение финансов предприятия<br>Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте<br>Управление финансовыми результатами предприятия  | 13 | 4 | - | 9  |         |
|      | Управление ценовой и ассортиментной политикой предприятия<br>Управление внеоборотными и оборотными активами предприятия<br>Управление капиталом предприятия   | 11 | 2 | - | 9  |         |
|      | Разработка финансовой политики развития компании<br>Дивидендная политика и политика развития корпорации   | 11 | 2 | - | 9  |         |
| 2.8. | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и управление затратами  | 45 | 8 | - | 37 | Экзамен |
|      | Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности.<br>Методы, способы и приемы анализа хозяйственной деятельности. Виды анализа.<br>Детерминированный факторный анализ.<br>Способы детерминированной комплексной оценки результатов деятельности.<br>Методики обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа.<br>Методика функционально-стоимостного анализа. | 17 | 4 | - | 13 |         |
|      | Управленческий анализ<br>Анализ производства и реализации продукции.<br>Анализ использования основных фондов хозяйствующих субъектов.<br>Анализ себестоимости продукции<br>Анализ использования трудовых ресурсов   | 14 | 2 | - | 12 |         |

|       |   |    |   |   |    |         |
|-------|---|----|---|---|----|---------|
|       | <p>Финансовый анализ</p> <p>Анализ общей стоимости имущества предприятия и источников формирования имущества.</p> <p>Анализ ликвидности баланса, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия. Оценка потенциального банкротства.</p> <p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p> | 14 | 2 | - | 12 |         |
| 2.9.  | Управление инновационными процессами  | 35 | 8 | - | 27 | Экзамен |
|       | <p>Теории инновационного развития</p> <p>Сущность, виды инноваций, закономерности их возникновения и распространения</p> <p>Методы разработки инновационной политики компании</p>   | 13 | 4 | - | 9  |         |
|       | <p>Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний. Стратегия и тактика инновационной деятельности и принципы их разработки</p> <p>Задачи, методы и алгоритмы стратегического управления инновационной деятельностью крупных (глобальных) компаний</p>  | 11 | 2 | - | 9  |         |
|       | <p>Организационные формы реализации инноваций</p> <p>Управление инновационными проектами</p> <p>Применение концепции стратегического инновационного менеджмента в экономических условиях России</p>   | 11 | 2 | - | 9  |         |
| 2.10. | Системный анализ в управлении предприятием  | 35 | 8 | - | 27 | Экзамен |
|       | <p>Научные основы экономического анализа.</p> <p>Метод, методика, способы обработки экономической информации в анализе.</p>   | 13 | 4 | - | 9  |         |
|       | <p>Методика факторного анализа, способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.</p>   | 11 | 2 | - | 9  |         |
|       | <p>Методика выявления и подсчета резервов в экономическом анализе.</p> <p>Организация и информационное обеспечение анализа</p>  | 11 | 2 | - | 9  |         |
| 2.11. | Управление проектами  | 35 | 8 | - | 27 | Зачет   |
|       | <p>Основы управления проектами. Концепция управления проектами.</p> <p>Процессы управления проектом.</p> <p>Управление проектом во времени.</p>   | 16 | 6 | - | 10 |         |
|       | <p>Области управления проектами.</p> <p>Организационная структура управления проектом.</p> <p>Управление риском в проекте.</p>  | 9  | 1 | - | 8  |         |

|       |   |    |   |   |    |       |
|-------|---|----|---|---|----|-------|
|       | Области управления проектами.<br>Управление стоимостью в проекте.<br>Система коммуникаций в проекте.  | 10 | 1 | - | 9  |       |
| 2.12. | Рынок ценных бумаг  | 35 | 8 | - | 27 | Зачет |
|       | Общая характеристика рынка ценных бумаг.<br>Ценные бумаги: понятие, виды, классификация.  | 13 | 4 | - | 9  |       |
|       | Первичный рынок ценных бумаг<br>Вторичный рынок ценных бумаг  | 11 | 2 | - | 9  |       |
|       | Регулирование рынка ценных бумаг  | 11 | 2 | - | 9  |       |
| 2.13. | Корпоративное управление  | 45 | 8 | - | 37 | Зачет |
|       | Основные категории и понятия корпоративного управления.<br>Теоретические и практические основы создания и деятельности корпорацией.<br>Внутренне устройство корпорации.<br>Виды корпораций.   | 17 | 4 | - | 13 |       |
|       | Механизмы корпоративного контроля.<br>Корпоративные конфликты и их преодоление.   | 14 | 2 | - | 12 |       |
|       | Понятие устойчивого развития общества и корпораций.<br>Оценка устойчивости развития корпорации.   | 14 | 2 | - | 12 |       |
| 2.14. | Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками  | 35 | 8 | - | 27 | Зачет |
|       | Принятие решений в системе менеджмента.<br>Организационные и психологические аспекты принятия решений.<br>Инструментальные средства, применяемые на этапах анализа ситуации, диагностики проблемы, формулировки ограничений и критериев.                    | 16 | 4 | - | 12 |       |
|       | Инструментальные средства, применяемые на этапе определения альтернатив.<br>Инструментальные средства оценки и выбора альтернатив в условиях определенности.<br>Инструментальные средства оценки и выбора альтернатив в условиях риска.                     | 8  | 2 | - | 6  |       |
|       | Инструментальные средства оценки и выбора альтернатив в условиях неопределенности<br>Инструментальные средства реализации управленческих решений и контроля за их осуществлением.<br>Инструментальные средства оценки эффективности управленческих решений. | 11 | 2 | - | 9  |       |
| 2.15. | Ценообразование в промышленности  | 25 | 8 | - | 17 | Зачет |
|       | Экономические основы эффективного управления ценообразованием в фирме.<br>Методы ценообразования.<br>Ценообразующие факторы.  | 10 | 4 | - | 6  |       |

|  |             |   |   |    |  |
|--|-------------|---|---|----|--|
| Затратные методы ценообразования.<br>Рыночные и параметрические методы ценообразования.<br>Ценовая политика и ценовые стратегии. | 15          | 4 | - | 11 |  |
| Итоговый аттестационный экзамен  | 26          |   |   |    |  |
| <b>Итого модуль 2</b>  | <b>541</b>  |   |   |    |  |
| <b>Всего часов</b>   | <b>1080</b> |   |   |    |  |

По итогам обучения по программе и успешного прохождения итоговой аттестации слушателям предоставляется право ведения профессиональной деятельности в сфере экономики и присваивается квалификация «экономист-аналитик производственно-хозяйственной организации».

#### 2.4. Рабочие программы

По каждому предмету (дисциплине, модулю) программы профессиональной переподготовки разрабатывается рабочая программа. Рабочие программы размещаются в приложении к учебной программе.

#### 3. Материально-технические условия реализации программы (организационно-педагогические условия)

Для реализации программы профессиональной подготовки Государственное и муниципальное управление университет располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической, самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Университет обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы университета объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютеров имеется выход в Интернет. Обеспечивается доступ к информационным ресурсам, к базам данных, в читальных залах к справочной и научной литературе, к периодическим изданиям в соответствии с направлением подготовки. В компьютерных классах имеется необходимое программное обеспечение.

#### 4. Формы аттестации и оценочные материалы

Данная программа профессиональной переподготовки предполагает прохождение слушателем промежуточной и итоговой аттестации. Промежуточная аттестация представляет собой тестирование в системе Moodle по каждой дисциплине курса для получения экзамена либо зачета.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовке «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность. Управление конкурентоспособностью организации» является обязательной и осуществляется после освоения модулей образовательной программы в полном объеме.

Итоговая аттестация слушателей включает итоговый междисциплинарный экзамен в форме тестирования, который проводится после изучения модуля 1, а также защиту итоговой аттестационной работы после изучения модуля 2. Итоговая аттестация позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку слушателя к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности и включает проверку знаний и умений в соответствии с содержанием основных учебных дисциплин.

Зам. директора БЦЭОП



С.Н. Мозулев