

Аннотация рабочей программы дисциплины

1.1. МИКРОЭКОНОМИКА

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.</p> <p>Выработать у студентов способность к анализу причинноследственных связей и модельной интерпретации поведения экономических субъектов и функционирования рынков (рынков товаров и услуг, рынков факторов производства) с учетом роли государства на микроэкономическом уровне.</p> <p>Привить студентам интерес к проблемам микроэкономики, показывая возможности микроэкономической теории в области анализа и поиска практических решений.</p> <p>Выработать у студентов экономический образ мышления через восприятие ими принципов принятия решений экономическими субъектами.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1.</p> <p>«Управление малым и средним бизнесом»</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): дисциплина является первой в данном блоке.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»</p>
Формируемые компетенции	<p>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</p> <p>Умение осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4)</p>

Содержание дисциплины	<p>Микроэкономика: предмет и методология. Теория поведения потребителя. Теория фирмы. Производство и производственная функция. Теория издержек и прибыли. Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции. Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции Рынки факторов производства Теория общественного благосостояния</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль осуществляется в системе Moodle</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

1.2. МАРКЕТИНГ

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование маркетингового мышления, освоение основных принципов и методов маркетингового управления, освоение методологии формирования спроса и стимулирования сбыта, освоение методологии планирования маркетинга на предприятии, освоение практических навыков анализа рынков, разработки маркетинговой стратегии предприятия, ценообразования, планирования и оценки эффективности маркетинговой программы.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Управление малым и средним бизнесом» Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика» Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»
Формируемые компетенции	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2) Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1) Умение обрабатывать первичные бухгалтерские документы (ПК-1.1)
Содержание дисциплины	Основные понятия маркетинга. Анализ рыночных возможностей. Система маркетинговой информации Сегментирование рынков. Разработка комплекса маркетинга. Товар. Ценообразование. Распространение товаров на рынке

Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

1.3. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений по экономике и развитию организаций. Основной задачей изучения курса является освоение приемов и методов выполнения конкретных экономических расчетов, выбора наиболее рациональных путей реализации хозяйственных решений.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Управление малым и средним бизнесом» Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг» Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личной эффективностью»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»
Формируемые компетенции	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1) Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2) Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3) Умение обрабатывать первичные бухгалтерские документы (ПК-1.1)
Содержание дисциплины	Общая характеристика организации Коммерческая организация (предприятие) как основной субъект предпринимательской деятельности Основные средства. Оборотные средства Персонал организации

Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

1.4. МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, связанных с использованием менеджмента как области человеческой деятельности, науки и процесса в управлении организациями различных сфер деятельности.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">• развить способность организовывать деятельность малой группы, созданной для анализа конкретной управленческой ситуации, разработки и реализации проекта ее изменения;• развить способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Менеджмент»</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы».</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»</p>
Формируемые компетенции	<p>Способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)</p> <p>Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p> <p>Умение выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения (ПК-2.2)</p>

Содержание дисциплины	<p>1. Основы управленческой деятельности на предприятии Введение в менеджмент. Внутренние и внешние переменные управления. Эволюция теорий менеджмента.</p> <p>2. Функции и процессы в менеджменте Функция планирования в менеджменте. Функция организации в менеджменте. Функция мотивации в менеджменте. Функция контроля в менеджменте. Коммуникационные процессы в менеджменте. Процесс принятия управленческого решения.</p> <p>3. Руководство организацией Власть, влияние и стиль управления. Основы управления человеческими ресурсами в организации. Эффективность менеджмента в организации.</p> <p>4. Ресурсное обеспечение менеджмента Материальная база менеджмента. Рост уровня профессионализма менеджера.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей.
средств обучения	Доля занятий с использованием активных интерактивных и методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

1.5. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний и умений в области организации деятельности кадровый служб, разработки программ найма, отбора, оценки и развития персонала в малом бизнесе.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Управление человеческими ресурсами» Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент». Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»
Формируемые компетенции	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1) Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2) Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3) Умение обрабатывать первичные бухгалтерские документы (ПК-1.1)

Содержание дисциплины	<p>Управление человеческими ресурсами как интегральный компонент общего процесса управления.</p> <p>Управление человеческими ресурсами как важнейшая составляющая менеджмента предприятия. Кадровая политика как стратегия управления человеческими ресурсами. Кадровое планирование Анализ работы как основа профессиональной ориентации, отбора и регламентации деятельности персонал</p> <p>Мотивация и стимулирование персонала</p> <p>Виды обучения персонала</p> <p>Формирование кадрового резерва</p> <p>Карьера: понятие, виды</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль осуществляется в системе Moodle</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

1.6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование общих знаний о бухгалтерском учете как науке; раскрытие сущности бухгалтерского учета, формирование представлений о направленности развития методов получения, обработки и использовании учетной информации, овладение студентами знаний о принципах бухгалтерского учета, его нормативной и методологической базе.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Бухгалтерский учет» Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами». Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»
Формируемые компетенции	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5) Умение отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период (ПК-4.1)

Содержание дисциплины	<p>Бухгалтерский учет в системе управления экономикой. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Синтетический и аналитический учет Первичное наблюдение: документация, инвентаризация. Стоимостное измерение и учет хозяйственных процессов. Регистры и формы бухгалтерского учета. Регистры и формы бухгалтерского учета</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль осуществляется в системе Moodle</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

1.7. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Цели освоения дисциплины	Основной целью изучения дисциплины является получение базовых знаний в области разработки, оценки и оптимизации бизнес-плана создания и развития компании в рамках проектных решений.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Бизнес-планирование» Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет» Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»
Формируемые компетенции	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18) Умение проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности (ПК-4.4)
Содержание дисциплины	Бизнес-план и его место в системе планирования компании Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана Оценка эффективности бизнес-плана.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

1.8. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование прочной теоретической базы для понимания системы и принципов налогообложения; приобретение студентами навыков исчисления основных налогов и платежей, взимаемых на территории Российской Федерации. Основными задачами являются: знакомство с базовыми понятиями, которые используются в теории и практике налогообложения. Изучение структуры и состава налоговой системы нашей страны; знакомство с системой обязательных платежей; освоение методики и приобретение навыков расчёта основных налогов, взимаемых на территории Российской Федерации и Иркутской области в условиях различных хозяйственных ситуаций по результатам деятельности юридических и физических лиц.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Налогообложение предприятия»</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»</p>
Формируемые компетенции	<p>Способность вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (ПК-20)</p> <p>Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22)</p> <p>Умение оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать</p>

	их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям (ПК-3.2)
Содержание дисциплины	<p>Налоги в экономической системе общества</p> <p>Сущность, функции и роль налогов в экономике.</p> <p>Структура и принципы построения налоговой системы и системы обязательных платежей</p> <p>Налогообложение организаций и физических лиц в РФ</p> <p>Понятие и виды косвенных налогов</p> <p>Платежи во внебюджетные фонды социального характера</p> <p>Налогообложение имущества организаций и физических лиц</p> <p>Система платежей за природные ресурсы: основные виды и перспективы развития законодательной базы.</p> <p>Налогообложение прибыли организаций</p> <p>Специальные налоговые режимы: понятие и виды.</p> <p>Налогообложение доходов физических лиц</p> <p>Налог на игорный бизнес</p> <p>Государственная пошлина</p> <p>Налоговый менеджмент</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
1.9. УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ И ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Цель обучения – формирование у слушателей представления об эффективных способах учета и распределения временных ресурсов с учетом их индивидуальных особенностей восприятия, а также формирование и развитие практических навыков самоменеджмента (планирования, целеполагания, минимизации временных потерь).</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Налогообложение предприятия» Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия» Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4) Умение выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения (ПК-2.2)</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Понятие «Управление временем» Традиционные источники временных потерь Технический инструментарий эффективного планирования времени Индивидуальные возможности оптимизации расхода времени (как в области профессиональной деятельности, так и вне ее)</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
1.10. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА МАЛЫХ И
СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления человеческими ресурсами, рационального использования трудового потенциала, формирования и регулирования социально – трудовых отношений с учетом реальных процессов, происходящих в рыночных условиях хозяйствования и международных стандартов качества трудовой жизни.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»;</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»</p>
Формируемые компетенции	<p>Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)</p> <p>Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)</p> <p>Умение выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения (ПК-2.2)</p>
Содержание дисциплины	Трудовые ресурсы предприятия Экономика труда в системе общественных наук Занятость населения. Формирование и регулирование рынка труда Кадровое обеспечение предприятия Производительность и эффективность труда

Аннотация рабочей программы дисциплины

	<p>Организация и оплата труда Нормирование труда и его особенности в различных производственных процессах Основы организации труда на предприятии Организация оплаты труда и ее современные системы Мотивация и стимулирование труда</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
1.11. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний в области антимонопольного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, а также современных тенденций развития межфирменных отношений, а также-приобретение навыков и умений решения практических ситуаций, связанных с анализом конкурентной среды на товарных рынках, определением субъектов, занимающих доминирующее положение, а также в целом с применением антимонопольного законодательства и законодательства естественных монополий.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей» Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях» Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7) Умение проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности (ПК-4.4)</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Содержание дисциплины	Основы межфирменных отношений Межфирменные отношения и современные тенденции их развития Методология исследования рыночных структур Сущность антимонопольного регулирования в контексте тенденций развития межфирменных отношений Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке. Определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта Деятельность, запрещенная антимонопольным законодательством РФ
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
1.12. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Цели освоения дисциплины	Цель обучения – формирование знаний и умений в области государственного воздействия на экономику и взаимодействия малого бизнеса с государственными структурами в экономической и социальной сферах.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнеспланирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»</p>
Формируемые компетенции	<p>Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)</p> <p>Умение проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности (ПК-4.4)</p>
Содержание дисциплины	<p>Государственная служба и государственные услуги для малого бизнеса.</p> <p>Малое предпринимательство как элемент рыночной экономики.</p> <p>Система методов государственного регулирования экономики.</p> <p>Роль государства в снижении рисков для предпринимательской деятельности.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
1.13. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических навыков в решении комплекса задач по планированию в компаниях любой формы собственности.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Планирование на предприятии» Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнеспланирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса» Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3) Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21) Умение проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности (ПК-4.4)</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Теоретические основы прогнозирования и планирования деятельности компании</p> <p>План и прогноз в структуре экономического предвидения.</p> <p>Прогнозирование — основа планирования деятельности компании.</p> <p>Основы планирования деятельности компании.</p> <p>Методы прогнозирования и планирования деятельности компании.</p> <p>Стратегическое и тактическое планирование в компании.</p> <p>Сущность и порядок разработки стратегического и тактического планов</p> <p>Функциональное планирование в компании. Основы бюджетирования</p> <p>Планирование сбытовой деятельности и маркетинга.</p> <p>Планирование производства продукции и услуг предприятия.</p> <p>Планирование материально-технического обеспечения.</p> <p>Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия.</p> <p>Планирование себестоимости продукции (работ, услуг).</p> <p>Финансовое планирование на предприятии.</p> <p>Бюджетирование деятельности предприятия.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения</p>	<p>Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Текущий контроль осуществляется в системе Moodle</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
1.14. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений по определению стоимости компаний и других объектов недвижимости. Основной задачей изучения дисциплины является освоение приемов и методов выполнения практических расчетов в области оценки предприятий.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Анализ и оценка стоимости бизнеса»</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»;</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Экономическая оценка инвестиций»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)</p> <p>Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)</p> <p>Умение проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности (ПК-4.4)</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Теоретические аспекты оценки компаний Организация оценочной деятельности Принципы оценки предприятий Подходы и методы оценки компаний Методы определения стоимости предприятий, базирующиеся на затратном подходе Оценка предприятий с использованием сравнительного подхода</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

	<p>Определение стоимости компаний на основе доходного подхода Процесс оценки и его результаты Основные этапы оценки и определение итоговой стоимости компании</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль осуществляется в системе Moodle</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
1.15. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ**

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование представления о роли инвестиций в организации и развитии предпринимательской деятельности, освоение теоретических основ инвестиционной деятельности, освоение теории и практических навыков оценки эффективности инвестиций и принятия решения о финансировании инвестиционных проектов и предпринимательских инициатив.</p> <p>Задачи дисциплины определены перечнем формируемых, в процессе обучения, знаний, умений и навыков, который представлен ниже, в таблице «Структура компетенций»</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины - Модуль 1. «Экономика инвестиционных процессов»</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Микроэкономика»; «Маркетинг»; «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»; «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»; «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»; «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: дисциплина является заключительной в модуле.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)</p> <p>Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p> <p>Умение проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности (ПК-4.4)</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Содержание дисциплины	<p>Сущность, виды инвестиций, их роль в социально-экономическом развитии и источники финансирования</p> <p>Основы выбора направлений инвестирования и принятия инвестиционных решений</p> <p>Методика оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом факторов неопределенности и риска</p> <p>Инвестиции в ценные бумаги и инвестиционная привлекательность предприятий.</p> <p>Влияние инвестиций на стоимость компании</p> <p>Лизинг как особая форма инвестирования</p> <p>Содержание инвестиционного плана в структуре бизнес - плана</p> <p>Государственный механизм стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности предприятий</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль осуществляется в системе Moodle</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

2.1. МАКРОЭКОНОМИКА

Цели освоения дисциплины	Формирование системных базовых научных представлений об особенностях поведения экономических субъектов, закономерностях функционирования национальной экономики как единого целого, механизме функционирования экономики на макроуровне, о целях и инструментах государственной макроэкономической политики.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Макроэкономика». Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): дисциплина является первой в данном блоке. Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами»; «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»
Формируемые компетенции	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none">1 Макроэкономика: предмет и методология. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов.2 Рынок благ. Совокупный спрос. Совокупное предложение.3 Макроэкономическое равновесие. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.4 Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке и кривая LM.5 Модель IS/LM6 Инфляция7 Рынок труда. Безработица.8 Макроэкономическая нестабильность. Циклический характер развития экономики.9 Экономический рост.10 Государственное регулирование экономики.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

2.2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование знаний об общих принципах функционирования и развития современной мировой хозяйственной системы, в целом, и открытых национальных экономик, в частности. Овладение курсом мировой экономики создает основу для понимания основных направлений международных экономических отношений, а также позволяет выявить соответствие национальной экономической политики и международной стратегии хозяйствующих субъектов реалиям мирохозяйственных связей в условиях глобализации мирового хозяйства. Конечной целью обучения является формирование у будущих специалистов теоретических знаний о формах и эволюции международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в современной мировой хозяйственной системе.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Мировая экономика». Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика». Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами»; «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»
Формируемые компетенции	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none">1 Понятийный аппарат мировой экономики. Международное разделение труда как основа механизма функционирования мировой экономики2 Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики3 Группы стран по уровню экономического развития4 Ресурсный потенциал мировой экономики5 Классические и альтернативные теории

Аннотация рабочей программы дисциплины

	международной торговли 6 Международная торговля и мировые рынки. Мировой рынок услуг и технологий 7 Международное движение капитала 8 Международная трудовая миграция 9 Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве 10 Международная экономическая интеграция 11 Межгосударственное регулирование мировой экономики. Система международных организаций
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

2.3. СТАТИСТИКА

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с организацией и проведением статистического исследования, а также освоение статистической методологии, принятой в официальной российской статистике.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Статистика».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами»; «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Предмет и метод статистики 2 Статистическое наблюдение 3 Сводка и группировка статистических данных 4 Статистические таблицы и графики 5 Абсолютные и относительные величины 6 Средние величины 7 Показатели вариации 8 Выборочное наблюдение 9 Ряды динамики 10 Экономические индексы
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
2.4. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины - овладеть знаниями о методах, способах и приемах, способствующих достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности бизнеса.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Управление конкурентоспособностью».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами»; «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»</p>
Формируемые компетенции	Способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта. (ПК-9)
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка. 2 Конкурентные преимущества и конкурентоспособность бизнеса 3 Система управления конкурентоспособностью фирмы. 4 Анализ отрасли функционирования бизнеса 5 Конкурентный анализ 6 Оценка конкурентоспособности товара 7 Оценка конкурентоспособности фирмы. 8 Формирование конкурентных стратегий фирмы.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

2.5. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование знаний о теоретических основах и закономерностях развития финансовых отношений в разных сферах финансовой системы, изучение механизмов их функционирования; умений, связанных с использованием в практической деятельности нормативных документов, регламентирующих действие таких важных категорий, как бюджет, налоги, государственный кредит, социальное страхование и социальное обеспечение (защита) и т.д., а также умений собирать, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать и интерпретировать данные статистики о процессах, происходящих в области финансов и выявлять тенденции этих показателей.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Финансы и кредит».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами»; «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»</p>
Формируемые компетенции	<p>Способность рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово- хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений (ПК-19)</p> <p>Способность вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (ПК-20)</p> <p>Способность участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений (ПК-23)</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Содержание дисциплины	1 Сущность и функции финансов 2 Основы управления финансами 3 Финансовая система и ее элементы: государственные и муниципальные финансы 3 Финансовая система и ее элементы: финансы организаций и домохозяйств
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
2.6. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов совокупности знаний, умений и навыков в области использования возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями и системами для автоматизации и оптимизации бизнеса; отработка и обобщение приемов организации эффективного функционирования предпринимательской фирмы; формирование навыков работы с наиболее популярными программными продуктами, используемыми для решения задач бизнес-планирования и управления предприятием в целом.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Информационные технологии в экономической деятельности».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами»; «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8)</p> <p>Способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>1 Компьютерное моделирование и исследование социально-экономических процессов с использованием средств Microsoft Office Excel</p> <p>1.1 Определение зависимостей и построение прогнозных значений на основе корреляционнорегрессионного анализа в MS Excel и программе STATISTICA</p> <p>1.2 Использование электронных таблиц, функций,</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

	<p>команд MS Excel и Visual Basic for Applications в компьютерном моделировании социально-экономических процессов</p> <p>2 Использование автоматизированных информационных технологий управления</p> <p>2.1 Использование автоматизированных информационных технологий в управлении проектами</p> <p>2.2 Использование автоматизированных информационных технологий в бизнес-планировании и аналитической работе</p> <p>2.3 Автоматизированные информационные технологии управления производством. Корпоративные информационные системы</p> <p>2.4 Управление инвестиционными процессами. Автоматизация работы с документами и справочные правовые системы. Возможности Интернета для развития предпринимательской организации.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

2.7. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с эффективным управлением финансами предприятия. В курсе рассматриваются современные аспекты управления финансами предприятия с учетом происшедших изменений в экономике, бухучете, финансах, налогообложении предприятий. В рамках курса также ставятся цели научить студентов различным технологиям управления денежными потоками, издержками, капиталом предприятия, а также принципам формирования дивидендной политики и политики развития предприятия.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Финансовый менеджмент».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами»; «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»</p>
Формируемые компетенции	<p>Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)</p> <p>Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Содержание дисциплины	<p>1 Основы организации финансов предприятия</p> <p>1.1 Экономическое содержание и назначение финансов предприятия</p> <p>1.2 Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте</p> <p>2 Особенности управления финансами компании 2.1 Управление финансовыми результатами предприятия</p> <p>2.2 Управление ценовой и ассортиментной политикой предприятия</p> <p>2.3 Управление внеоборотными и оборотными активами предприятия</p> <p>2.4 Управление капиталом предприятия</p> <p>3 Моделирование политики развития предприятия</p> <p>3.1 Разработка финансовой политики развития компании</p> <p>3.2 Дивидендная политика и политика развития корпорации</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

2.8. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков, связанных с анализом хозяйственной деятельности предприятия, применением форм, методов, способов, приемов экономического и финансового анализа в управлении малым бизнесом.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Управление инновационными процессами»; «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»</p>
Формируемые компетенции	<p>Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)</p> <p>Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Содержание дисциплины	<p>1 Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности.</p> <p>1.1 Методы, способы и приемы анализа хозяйственной деятельности. Виды анализа.</p> <p>1.2 Детерминированный факторный анализ.</p> <p>1.3 Способы детерминированной комплексной оценки результатов деятельности.</p> <p>1.4 Методики обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа.</p> <p>1.5 Методика функционально-стоимостного анализа.</p> <p>2 Управленческий анализ</p> <p>2.1 Анализ производства и реализации продукции.</p> <p>2.2 Анализ использования основных фондов хозяйствующих субъектов.</p> <p>2.3 Анализ себестоимости продукции</p> <p>2.4 Анализ использования трудовых ресурсов</p> <p>3 Финансовый анализ</p> <p>3.1 Анализ общей стоимости имущества предприятия и источников формирования имущества.</p> <p>3.2 Анализ ликвидности баланса, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия. Оценка потенциального банкротства.</p> <p>3.3 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
2.9. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование устойчивого представления о роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности компании, освоение закономерностей и методологии инновационного развития, освоение методики планирования инновационной деятельности в компании, планирования инновационных проектов и оценки их социально-экономической эффективности.</p> <p>Задачи дисциплины определены перечнем формируемых, в процессе обучения, знаний, умений и навыков, который представлен ниже, в таблице «Структура компетенций»</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Управление инновационными процессами».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-2)</p> <p>Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Теории инновационного развития 2 Сущность, виды инноваций, закономерности их возникновения и распространения 3 Методы разработки инновационной политики компании 4 Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний. Стратегия и тактика инновационной деятельности и принципы их разработки 5 Задачи, методы и алгоритмы стратегического управления инновационной деятельностью крупных (глобальных) компаний 6 Организационные формы реализации инноваций 7 Управление инновационными проектами 8 Применение концепции стратегического инновационного менеджмента в экономических условиях России
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
2.10. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений по системному анализу фирмы, формирование системного и аналитического мышления, практических навыков по обобщению результатов проведенного системного исследования, формулированию выводов и применению их для оценки состояния экономики и тенденций развития фирмы.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Системный анализ в управлении предприятием».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)</p> <p>Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)</p> <p>Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)</p> <p>Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none">1 Научные основы экономического анализа.2 Метод, методика, способы обработки экономической информации в анализе.3 Методика факторного анализа, способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.4 Методика выявления и подсчета резервов в экономическом анализе.5 Организация и информационное обеспечение анализа
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

2.11. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, связанных с планированием, организацией выполнения, контролем эффективности работ с использованием современных методов и инструментов управления проектами для удовлетворения интересов участников проекта. Основной задачей курса является получение базовых знаний в соответствии с отечественным стандартом компетенций специалистов в сфере управления проектами
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Управление проектами». Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами» «Системный анализ в управлении предприятием». Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»
Формируемые компетенции	Способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)
Содержание дисциплины	1 Основы управления проектами 1.1 Концепция управления проектами 1.2 Процессы управления проектом 1.3 Управление проектом во времени 2 Области управления проектами 2.1 Организационная структура управления проектом 2.2 Управление риском в проекте 3 Области управления проектами 3.1 Управление стоимостью в проекте 3.2 Система коммуникаций в проекте
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

2.12. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Финансовые рынки» является — формирование знаний об организации и функционирования рынка ценных бумаг; формирование умений оценивать текущее состояние рынка ценных бумаг и перспективы его развития; приобретение навыков применения полученных знаний и умений в практической деятельности использования потенциальных возможностей фондового рынка для привлечения финансовых ресурсов, получения дохода от инвестирования в инструменты рынка.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины – Модуль 2. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия». Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4) Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Общая характеристика рынка ценных бумаг 2 Ценные бумаги: понятие, виды, классификация 3 Первичный рынок ценных бумаг 4 Вторичный рынок ценных бумаг 5 Регулирование рынка ценных бумаг
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения</p>	<p>Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>

промежуточной аттестации	Аннотация	анонсы работ по формированию дисциплины
Формы текущего контроля успеваемости студентов		Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы		Промежуточный контроль знаний представляет собой

Аннотация рабочей программы дисциплины
2.13. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• Приобретение компетенций в области формирования, функционирования и развития системы корпоративного управления в конкурентной среде.• Усвоение целей и задач устойчивого развития общества и корпораций, овладение триединой концепцией устойчивого развития корпорации. <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">• сформировать способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области формирования, функционирования и развития системы корпоративного управления в конкурентной среде;• сформировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в области устойчивого развития корпорации;• сформировать способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта в области корпоративного управления и устойчивого развития.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Корпоративное управление».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами» «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками»; «Ценообразование в промышленности»</p>

Формируемые компетенции	<p>Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)</p> <p>Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)</p> <p>Способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Основные категории и понятия корпоративного управления. 2 Теоретические и практические основы создания и деятельности корпорацией. 3 Внутренне устройство корпорации. 4 Виды корпораций. 5 Механизмы корпоративного контроля. 6 Корпоративные конфликты и их преодоление. 7 Понятие устойчивого развития общества и корпораций 8 Оценка устойчивости развития корпорации.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
2.14. ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ
РИСКАМИ

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков использования современных инструментальных средств разработки, принятия и реализации управленческих решений в конкурентной среде.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания теоретических основ выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; • сформировать умения находить управленческие решения с учётом современных методов их разработки, принятия и реализации; • сформировать навыки критически анализировать результаты расчетов на основе выбора инструментальных средств и обосновывать полученные выводы.
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль 2. «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами» «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление».</p> <p>Дисциплины использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Ценообразование в промышленности»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)</p>

Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Принятие решений в системе менеджмента 2 Организационные и психологические аспекты принятия решений 3 Инструментальные средства, применяемые на этапах анализа ситуации, диагностики проблемы, формулировки ограничений и критериев 4 Инструментальные средства, применяемые на этапе определения альтернатив. 5 Инструментальные средства оценки и выбора альтернатив в условиях определенности 6 Инструментальные средства оценки и выбора альтернатив в условиях риска 7 Инструментальные средства оценки и выбора альтернатив в условиях неопределенности 8 Инструментальные средства реализации управленческих решений и контроля за их осуществлением 9 Инструментальные средства оценки эффективности управленческих решений
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
2.15. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является: формирование знаний, умений и навыков, связанных с теоретическими основами и практическими формами учета затрат и ценообразования в малом бизнесе. Изучение дисциплины позволит бакалаврам разобраться в следующих вопросах: классификация текущих затрат, распределение накладных расходов, системы учета текущих затрат, ценовая политика и методы ценообразования.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Принадлежность дисциплины –Модуль2. «Ценообразование в промышленности».</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): «Макроэкономика»; «Мировая экономика»; «Статистика»; «Управление конкурентоспособностью»; «Финансы и кредит»; «Информационные технологии в экономической деятельности»; «Финансовый менеджмент»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Управление инновационными процессами» «Системный анализ в управлении предприятием»; «Управление проектами»; «Рынок ценных бумаг»; «Корпоративное управление»; «Технологии принятия решений. Оценка и управление рисками».</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: дисциплина является заключительной в модуле.</p>
Формируемые компетенции	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)
Содержание дисциплины	<p>1 Ценообразование</p> <p>1.1 Экономические основы эффективного управления ценообразованием в фирме.</p> <p>1.2 Методы ценообразования. Ценообразующие факторы.</p> <p>1.3 Затратные методы ценообразования</p> <p>1.4 Рыночные и параметрические методы ценообразования</p> <p>1.5 Ценовая политика и ценовые стратегии</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в системе Moodle
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль знаний представляет собой экзамен в форме тестирования.