УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПК ФГБОУ ВО «БГУ»

_____ Н.А. Синева

«01» января 2020 г.

Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«Менеджмент в торговле»

Цель реализации программы: программа профессиональной подготовки направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности (управления) в торговле.

Категория слушателей (требования к слушателям): лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, либо обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.

Продолжительность обучения: 255 часов, 6 недель.

Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе:			Форма промежуточной аттестации
			лекции	практические, лабораторные и др. занятия	самост. работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Менеджмент	34	12	16	6	экзамен
2	Менеджмент в розничной торговле	32	12	16	4	экзамен
3	Управление человеческими ресурсами)	33	12	16	5	зачет
4	Бизнес-планирование	34	12	15	7	зачет
5	Маркетинг	40	12	20	8	экзамен
6	Экономический анализ торговой деятельности	47	16	24	7	экзамен
7	Мерчендайзинг	31	8	16	7	зачет
8	Итоговая аттестация	4		4		экзамен
	Итого	255	84	127	44	